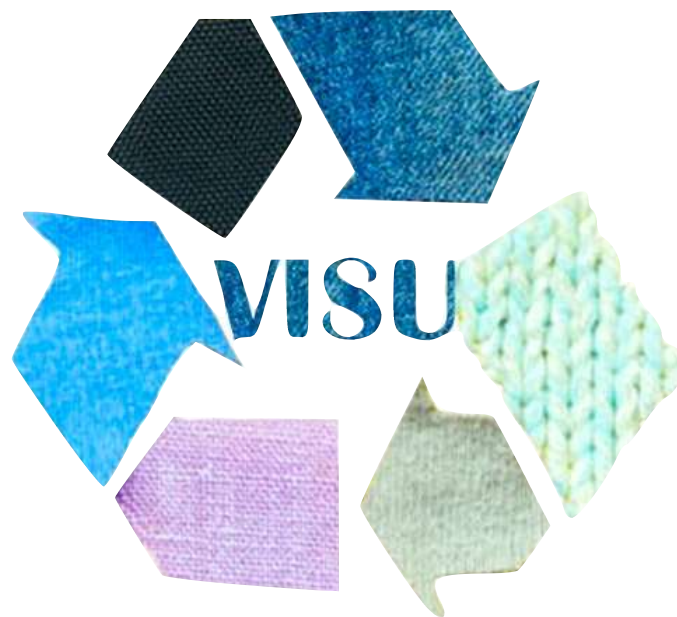




**Kestävä vaatekulutus on kaikkien juttu
– kokemuksia ja oppeja VISU-hankkeesta**

SUOMEN
TEKSTIILI
& MUOTI

LAU
REA

Uudenmaan liitto
Nylands förbund

VISU-hanke

- VISU Village for sustainable clothing -hanke rakentaa kestävään vaatekulutuskäyttäytymiseen keskittyvää ekosysteemiä.
- Kohderyhmänä ovat nuoret kuluttajat, koulujen opettajat sekä vaatetusalan yritykset.
- Pää toteuttajana Laurea Ammattikorkeakoulu, osatoteuttajana Suomen Tekstiili & Muoti ry
- Toteutusaika 1.1.2023 – 31.12.2024
- Rahoittajana Uudenmaan liitto



2

Suomalaisten yritysten
rooli kestävän
vaatekulutuskulttuurin
edistämisessä

Sanna Vassinen, STJM
Heini Isosaari, Laurea
YAMK-opiskelija



Ennakointityöpajat STJM:n jäsenyrityksille

Haaste:

Nuorten haastattelujen perusteella yritysten vastuullisuusviestintä ei tavoita heitä.

Ratkaisuideoita työpajoista:

- Viestintästrategia/markkinointisuunnitelma
 - Kuluttajatutkimukset ja -haastattelut
 - Nuorille suunnatut viestintäkanavat
 - Yrityksen somen datan hyödyntäminen
- Arkisen tekemisen esilletuonti, videopätkiä tuotannosta
- Yritys ottaisi tietoisesti roolin asiantuntijana ja opettajana
- Yhteistyö jälleenmyyjien, vaikuttajien ja urheilijoiden kanssa
- Opetusmateriaalin tuottaminen
- Verkkokaupan selkeys ja helppous



Tekstiilien ja jalkineiden tuottajavastuu

- Tuottajavastuussa tekstiilien ja jalkineiden valmistajille ja maahantuojille säädettäisiin vastuu tekstiilituotteiden koko **elinkaaresta** (EU-direktiivi voimaan keväällä 2025?).
- Tuottajavastuun tarkoituksena on **edistää** tekstiilien erilliskeräyksen, lajittelun, uudelleenkäytön ja kierrätysalan kehittymistä EU:ssa.
- **Tuottajien vastuulle tulisi myös tekstiilien kestävään kulutukseen sekä kierrättämiseen liittyvä kuluttajien informointi.**
- Tuottajien tulisi lisäksi rahoittaa kierrätysmenetelmien **tutkimusta ja kehitystä**, sekä vastata **datan keräämisen, raportoinnin** sekä sekajätteen **koostumustutkimuksen** kustannuksista.

Lähde:

<https://www.stjm.fi/uutiset/tekstiilien-tuottajavastuu-tuottajavastuumallien-tavoitteiden-toteutuminen-edellyttää-todellisen-kiertotalousmarkkinan-syntymista/>



Agenda2030 – vastuullista kuluttamista

YK:n kestävän kehityksen Agenda2030-toimintaohjelma

Esimerkiksi:

12. Varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys

- **Vähentää** vuoteen 2030 mennessä merkittävästi **jätteiden syntymistä** ennaltaehkäisyn, kierrätyksen ja uudelleenkäytön keinoin.
- Kannustaa (erityisesti suuria ja kansainvälisiä) yhtiöitä ottamaan käyttöön kestävät käytännöt ja sisällyttämään kestävästä kehityksestä koskevat **yrittäjävastuutiedot raportointiinsa**.
- Varmistaa vuoteen 2030 mennessä, että kestävästä kehityksestä ja luontoa suosivista elämäntavoista **olla tietoisia** kaikkialla.



STJM:n ennakointityö

- Ennakointi ei ole helppoa, mutta se on **välttämätöntä**.
- Tulevaisuuden ennakointi vaatii paitsi strategista osaamista myös **kykyä mukautua** jatkuvaan muutokseen.
- Organisaatiot, jotka **investoivat** tutkimukseen, koulutukseen ja moderniin teknologiaan, pärjäävät muuttuvassa toimintaympäristössä.
- Vuonna 2024 keskeinen kysymys ei ole vain, mitä tapahtuu, vaan **miten valmistaudumme** epävarmuuteen ja hyödynnämme muutosvoimia jäsentemme eduksi.



Suomalaisten yritysten rooli vastuullisuuskasvatuksessa

Heini Isosaari

Kestävän kasvun johtaminen, YAMK

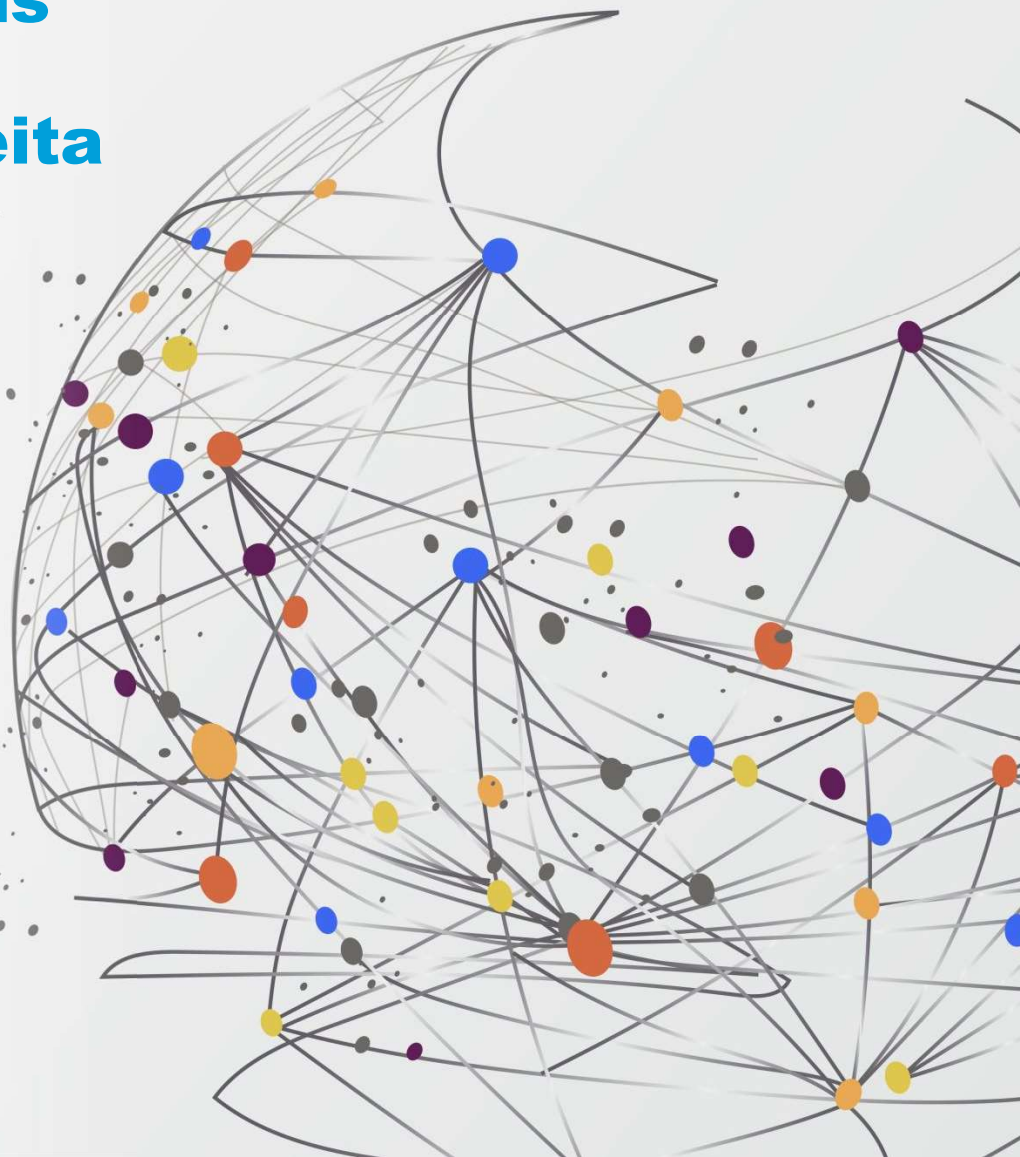
Kestävyys- ja ympäristökasvatus keinona jalkauttaa yritysten ekologisia vastuullisuustavoitteita

Työn tavoite:

Kehittää Ympäristökoulu Polun
yritysyhteistyötä tuomalla esiin uusia tapoja
jalkauttaa yritysten ekologisia
vastuullisuustavoitteita kestävyys- ja
ympäristökasvatuksen keinoin.

Työn tarkoitus:

Osoittaa kestävyys- ja ympäristökasvatuksen
tavoitteiden yhtymäkohdat suhteessa
vastuullisesti toimivien yritysten ekologisiin
vastuullisuustavoitteisiin ja niihin perustuen
luoda suuntaviivat molempia tahoja
palvelevalle yritys yhteistyölle.



Tutkimusaineisto



- FIBS –yritysvastuuverkostoon kuuluvien vastuullisesti toimivien suurikokoisten yritysten *vastuullisuusraportit*
- 4 eri alan yrityksen vastuullisuusasiantuntijan *haastattelua* koskien
 - Yritysten *ekologisia vastuullisuustavoitteita*
 - Tavoitteiden *jalkauttamista ja jalkautushaasteita*
 - *Yritysyhteistyötä koulutustoimijoiden kanssa*
- Viitekehyksenä YK:n Agenda 30 kestävän kehityksen tavoitteet (SDG-tavoitteet)
- Yhtenevyyksiä toimeksiantajan ekologisten vastuullisuustavoitteiden kanssa löydettiin erityisesti SDG- tavoitteista:



YK:n SDG -tavoite	Mainintoja yritysten vastuullisuusraporteissa:
12. Vastuullista kuluttamista	"Luonnon monimuotoisuuden turvaaminen" "Kiertotalouden edistäminen" "Toiminta kertakäyttökulttuuria vastaan" "Asiakkaiden auttaminen jokaisen omiin vastuullisuustavoitteisiin pääsemisessä"
13. Ilmastotokeja	"Ilmastomuutoksen hillitseminen" "Paremmat maailman luominen jälkipolville"
15. Maanpäällinen elämä	"Luonnon monimuotoisuuden ja biodiversiteetin turvaaminen"

Esimerkkejä yritysten vastuullisuustavoitteiden jalkautushaasteista



Vastuullisuustavoite:

"Asiakkaiden auttaminen jokaisen omiin vastuullisuustavoitteisiin pääsemisessä"

"Paremmän maailman luominen jälkipolville"

"Toiminta kertakäyttökulttuuria vastaan"

Haaste

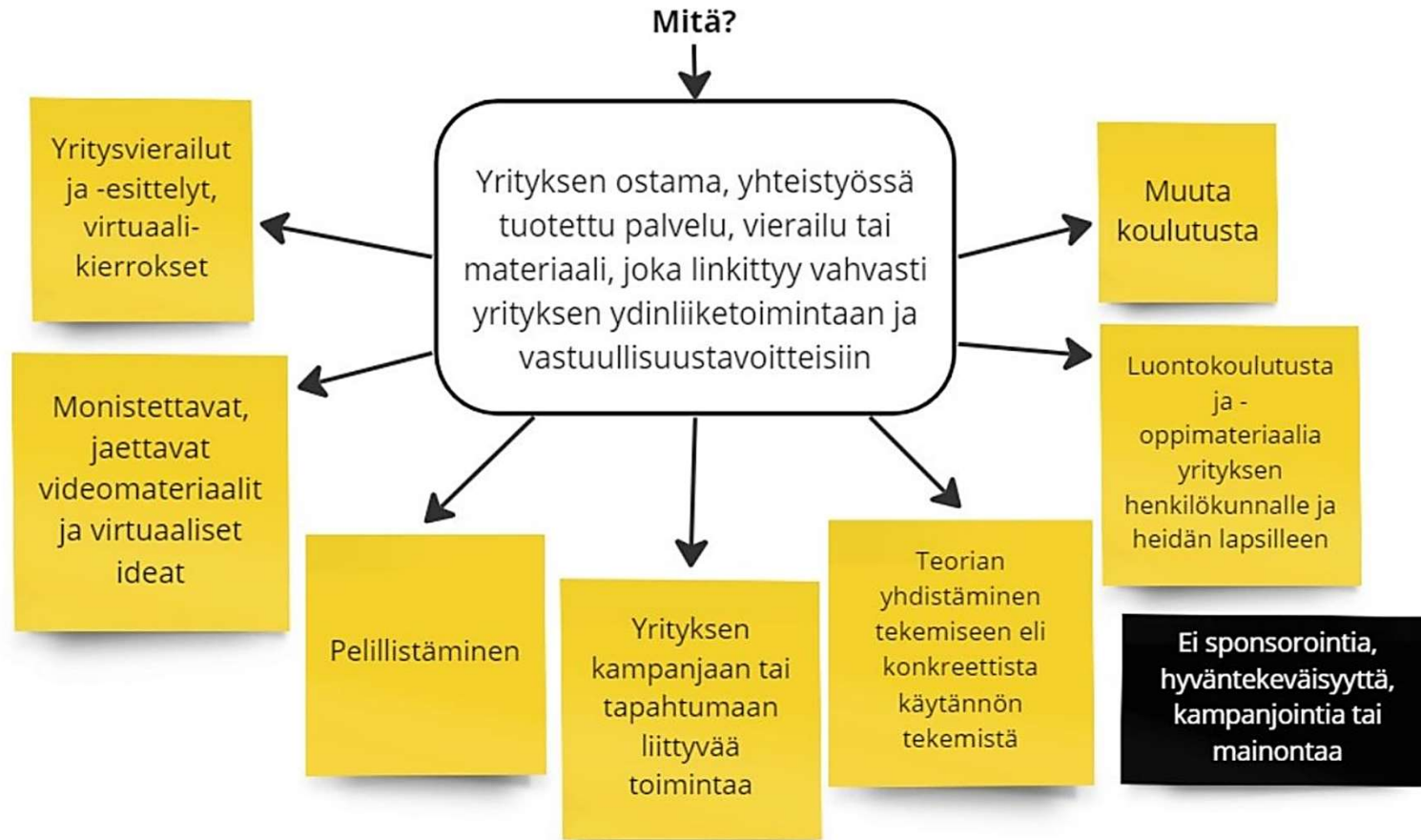
- Kestämättömät kulutustottumukset ja ostokäyttäytyminen
- Ihmisten asenteet vastuullista yritystä ja sen toimintaa kohtaan
- Asiakkaiden valinnat, jotka perustuvat hintaan tuotteen tai raaka-aineen kestävyys sijaan

Mitä voitaisiin tehdä?



- Kestävyys- ja ympäristökasvatuksen keinoilla voidaan vaikuttaa etenkin niihin yritysten kokemiin jalkautushaasteisiin, jotka johtuvat *ihmisten asenteista, toimintatavoista ja ekologisesti kestävämmästä valinnoista*.
- Yrityksillä on halu laajentaa toimintaansa ja lisätä yhteiskunnallista vaikuttavuutta kasvatuksen ja koulutuksen avulla **eli** yritysten ja koulutustoimijoiden välillä on *hyödyntämätöntä potentiaalia*, paljon yhteisiä tavoitteita ja tarpeita, mutta myös haasteita, joita voitaisiin yhteistyön keinoin edistää.

Yhteistyöideoita yritysten vastuullisuustavoitteiden edistämiseen kestävyyskasvatuksen keinoin



- ❖ Ehdotukset ovat osa viitekehystä, joka määrittelee myös pedagogiset lähestymistavat ja toimivan yritys yhteistyön edellytykset; linkki opinnäytetyöhön on esityksen lopussa.

Yhteistyön tarkoitus on auttaa yritystä saavuttamaan imago- ja brändihyötyä ja lisätä kuluttajien tietoisuutta vastuullisuudesta



Yhteistyön tulokset on kuvattavissa yrityksen vastuullisuusraportissa, nettisivuilla, sosiaalisessa mediassa ja esim. vuosikertomuksessa

- *"Tällä lapsille suunnatulla Ympäristökoulu Polun kanssa yhteistyössä toteutetulla virtuaalisella yritysvierailulla tavoitettiin yhteensä 50 alakoulua eli yhteensä n. 15 000 oppilasta ja heidän vanhempansa." "...näin edistämme paremman maailman luomista tuleville sukupolville ja...."*

Vastuullisuusraportointi

- Kuvastaa ja todentaa kuluttajille yrityksen vastuullisuustavoitteiden jalkautusta ja toimeenpanoa yhteiskuntaan
 - Viestii kuluttajille yrityksen läpinäkyvyydestä, arvoista ja vastuullisuudesta
-
- ❖ Yritys näyttäytyy nuorille vastuullisena työnantajana nyt ja tulevaisuudessa ja houkuttelee uusia hyviä työntekijöitä yritykseen, mikä on yksi yritysten painopistealueista!

Yritysten toiveet ja haasteet koskien yhteistyötä



Toiveet

- Toiminta tukee yrityksen ydinliiketoimintaa ja vastuullisuustavoitteita
- Yhteistyössä hyödynnetään yrityksen ja/tai sen toimialan esimerkkejä
- Yritykseltä vaadittava panostus ja osallisuus sekä yrityksen yhteistyöstä saama hyöty on selkeästi kuvattu
- Yhteistyöllä on selkeä kohderyhmä, suunnitelma, tavoitteet ja mittarit, joiden pohjalta yritys voi raportoida yhteistyön tuloksista *numeerisesti* vastuullisuusraportissaan ja esim. vuosikertomuksessaan
- Yhteistyö tapahtuu joustavasti verkon välityksellä, eikä vielä liikaa aikaa ja resursseja

Haasteet

- Resurssit, raha ja aika
- Johdon välinpitämätön asenne vastuullisuutta kohtaan
- Tietämättömyys yhteistyömahdollisuuksista ja yhteisistä tavoitteista kestävyyskasvatuksen ja erilaisten koulutustoimijoiden kanssa

Mistä voisit lähteä liikkeelle?

- Yhtenevistä YK:n Agenda30 kestävän kehityksen tavoitteista (sosiaalinen, ekologinen, taloudellinen, kulttuurinen)
- Yrityksen vastuullisuusraportissa määritettyjen vastuullisuustavoitteiden toimeenpanon suunnittelusta yhteistyössä koulutustoimijan kanssa
- Selkeistä yhteistyön suuntaviivoista, tavoitteista ja mittareista eli tulosten *numeerisesta* raportoitavuudesta

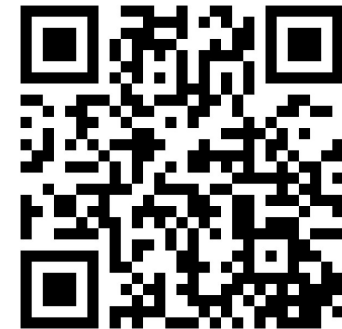
Esimerkkejä yhteistyöaiheista:

- Paikallisten, kierrätettävien materiaalien ja uusien raaka-aineiden käytön, testauksen ja kysynnän lisääminen
- Yrityksen brändin ja imagon parantaminen
- Kuluttajien kulutuskäyttäytymisen muuttaminen

Mitä mieltä olit?

Siirry sivulle: Menti.com

Syötä koodi: 3792 0335



Saitko uusia ajatuksia yritysten
roolista kuluttajien
kestävyyskasvatuksessa?



Keskustellaan!

Mitä mahdollisuuksia näet yritysten
osallistumisessa
vastuullisuuskasvatukseen?

Millainen yritysten rooli voisi
olla?

